

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 2026 г.

## **Управление конкурентоспособностью**

### **рабочая программа дисциплины (модуля)**

|                          |                                                                               |                                                                                 |  |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--|
| Закреплена за кафедрой   | <b>ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)</b>                 |                                                                                 |  |
| Учебный план             | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий, 38.03.02 Менеджмент |                                                                                 |  |
| Направленность (профиль) | Инжиниринг и управление в текстильном производстве                            |                                                                                 |  |
| Квалификация             | <b>бакалавр</b>                                                               |                                                                                 |  |
| Форма обучения           | <b>заочная</b>                                                                |                                                                                 |  |
| Общая трудоемкость       | <b>2 ЗЕТ</b>                                                                  |                                                                                 |  |
| Часов по учебному плану  | 64                                                                            | Виды контроля в семестрах:<br>зачет, 5 семестр<br>контрольная работа, 5 семестр |  |
| в том числе:             |                                                                               |                                                                                 |  |
| аудиторные занятия       | 8                                                                             |                                                                                 |  |
| самостоятельная работа   | 52                                                                            |                                                                                 |  |
| часов на контроль        | 4                                                                             |                                                                                 |  |

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр           | <b>5</b> |    | Итого |    |
|-------------------|----------|----|-------|----|
| Вид занятий       | УП       | РП | УП    | РП |
| Лекции            | 4        | 4  | 4     | 4  |
| Практические      | 4        | 4  | 4     | 4  |
| Итого ауд.        | 8        | 8  | 8     | 8  |
| Контактная работа | 8        | 8  | 8     | 8  |
| Сам. работа       | 52       | 52 | 52    | 52 |
| Часы на контроль  | 4        | 4  | 4     | 4  |
| Итого             | 64       | 64 | 64    | 64 |

Программу составил(и):

Медведева М.В., доцент, \_\_\_\_\_

Рецензент(ы):

Квашнина Н.А., профессор, \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Управление конкурентоспособностью**

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования-бакалавриат по направлению подготовки 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий. Приказ Минобрнауки России от 22.09.2017 №963. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования-бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 №970

составлена на основании учебного плана

29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий, 38.03.02 Менеджмент

утвержденного ученым советом вуза от 26.03.2026 протокол №6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**ОПГХ (Организации производства и городского хозяйства)**

Зав. кафедрой Опарина Л.А. \_\_\_\_\_

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой НОЦ ТПТИ Барabanщикова И.С. \_\_\_\_\_

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Цели:</b>   | Целями освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью» являются ознакомление обучающихся с основами теории управления конкурентоспособностью, а также формирование практических навыков в области обеспечения конкурентоспособности предприятий и их товаров/услуг в современных условиях хозяйствования.                     |
| <b>Задачи:</b> | рассмотреть современную систему управления конкурентоспособностью; изучить принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия и товаров/услуг и выявления их конкурентных преимуществ; сформировать у обучающихся навыки анализа конкурентной среды предприятия, а также способы повышения конкурентоспособности предприятия. |

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ.03.01 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>2.1</b>                      | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                 | Знать: основные экономические категории и законы; методы экономических исследований.<br>Уметь: обрабатывать эмпирические данные; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); решать типовые управленческие ситуации.<br>Владеть: навыками работы с информацией; экономическими, социально-психологическими, управленческими методами. |
| <b>2.2</b>                      | <b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                 | Последующие связи «Управление конкурентоспособностью» имеет с дисциплиной «Стратегический менеджмент», с производственной практикой (технологической (проектно-технологической) часть 2, производственной практикой (преддипломной 2), а также с Выполнением, подготовкой к процедуре защиты и защитой выпускной квалификационной работы.                                                         |

### 3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ДПК-1:Способен решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе формирования индивидуальной образовательной траектории</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ДПК-1.2. Формирование творческого отношения к решению профессиональных задач                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ДПК-1.3. Формирование практических навыков в области информационно-коммуникационных технологий                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</b>                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                          | содержание понятий конкуренция, конкурентоспособность и конкурентные преимущества; уровни конкурентоспособности; факторы, воздействующие на конкурентоспособность; основные типы конкурентных стратегий; сущность основных методов оценки конкурентоспособности и направлений ее повышения; основы управления конкурентоспособностью.                                                                                  |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                          | формировать информационную базу конкурентоспособности на основе статистических и экспертных данных и обосновывать выбор применяемого метода оценки; использовать основные методы оценки конкурентоспособности и выявления конкурентных преимуществ; применять полученные в процессе обучения знания для принятия решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов в условиях неопределенности |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                        | методами сбора и анализа информации, необходимой для анализа рынка и оценки конкурентоспособности предприятия и товара/услуги; качественными и количественными методами анализа и оценки конкурентоспособности предприятия и товара.                                                                                                                                                                                   |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |       |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|------------|
| Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Семестр / Курс | Часов | Примечание |
| <b>Раздел 1. РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ</b><br>Тема 1. Роль конкуренции и конкурентоспособности в развитии рыночной экономики.<br>Тема 2. Конкурентные преимущества и их анализ<br>Тема 3. Конкурентные стратегии и реализация стратегии повышения конкурентоспособности<br>Тема 4. Основные подходы и методы решения задач повышения конкурентоспособности |                |       |            |
| /Лек/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5              | 2     |            |
| /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5              | 0     |            |
| /СР/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5              | 26    |            |
| <b>Раздел 2. РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ</b><br>Тема 5. Конкурентоспособность организации<br>Тема 6. Методология оценки и управления конкурентоспособностью организации<br>Тема 7. Анализ и оценка конкурентоспособности товаров/услуг.<br>Тема 8. Менеджмент качества                                                                         |                |       |            |
| /Лек/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5              | 2     |            |
| /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5              | 4     |            |
| /СР/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5              | 26    |            |
| /За/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5              | 4     |            |
| /К/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5              | 0     |            |

| 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения).</p> <p>В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения).</p> <p>При проведении занятий и организации самостоятельной работы обучающихся используются:</p> <p>1. ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: информационная лекция, практические занятия, самостоятельная работа.</p> <p>Информационная лекция в классическом варианте предполагает одностороннее изложение больших объемов информационного материала. Она побуждает к дополнительному изучению литературы, разъясняя ключевые пункты изучаемой темы.</p> <p>Практические занятия помогают обучающимся глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками. Каждое занятие целесообразно заканчивать кратким выводом и рекомендациями преподавателя относительно дальнейшей работы.</p> <p>Самостоятельная работа. Средством формирования профессиональных компетенций выступает, помимо аудиторной, и самостоятельная работа. Это планируемая работа обучающихся, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.</p> <p>2. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия обучающихся друг с другом и с преподавателем.</p> <p>Для данной дисциплины наиболее эффективными являются следующие интерактивные технологии: деловая игра; «мозговой штурм».</p> <p>Деловая игра является деятельностью, при которой имитируют различные практические ситуации. Это позволяет участникам игры экспериментировать, проверять разные способы поведения и даже совершать ошибки, которые в реальности нельзя себе позволить. Обучение участников происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией.</p> <p>«Мозговой штурм» дает возможность обучающимся проявить собственные представления и творчество, которые достигаются путем высказывания мыслей всех участников, помогает найти несколько решений по конкретной проблеме. Главное: сформулировать проблему, которую необходимо решить и способствовать выдвижению новых идей, принимая все, даже абсурдные. После этого происходит обсуждение и оценивание интересных идей.</p> <p>В соответствии с программой стратегического развития Университета предусмотрена возможность участия обучающихся в проектной деятельности, основной целью которой является самостоятельное приобретение знаний в процессе решения практических междисциплинарных задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей.</p> <p>В рамках учебного курса могут быть проведены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов.</p> <p>3. ДИСТАНЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</p> <p>При реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.</p> <p>Использование данных образовательных технологий способствует повышению интереса и мотивации у обучающихся, активизации мыслительной деятельности и развитию их творческого потенциала, облегчает усвоение материала, позволяет индивидуализировать обучение и более эффективно применять полученные обучающимися знания на</p> |

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, о чём преподаватель информирует обучающихся в течение первой недели изучения дисциплины. Текущий контроль успеваемости и промежуточные аттестации проводятся на основе фонда оценочных средств, включающего вопросы для устного собеседования, задания для практических занятий, деловые игры и тестовые задания, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретённых компетенций, вопросы к зачету.

Примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Вопросы к зачету по дисциплине «Управление конкурентоспособностью»

1. Экономическое содержание конкуренции. Практика регулирования конкурентных отношений на отечественном рынке.
2. Конкурентоспособность как объект управления. Методология анализа конкурентоспособности.
3. Основы теории конкурентного преимущества: модели М. Портера, детерминанты конкурентного преимущества, пути достижения.
4. Характеристика конкурентной среды и его структуры. Факторы конкурентной среды.
5. Конкурентный анализ отрасли. Ключевые факторы успеха.
6. Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность.
7. Региональная конкурентоспособность: общие основы формирования и особенности оценки.
8. Управление конкурентоспособностью организации.
9. Методики оценки конкурентоспособности организации.
10. Схема оценки конкурентоспособности товара.
11. Классификация показателей, определяющих конкурентоспособность товара.
12. Показатели оценки уровня конкурентоспособности товара: единичные, групповые, интегральные.
13. Эволюция подходов к менеджменту качества. Качество как экономическая категория и объект управления.
14. Основные системы управления качеством.
15. Общая характеристика базовых стратегий конкуренции.
16. Стратегии конкуренции и их классификация.
17. Методы обеспечения конкурентоспособности. Система рационализации поставок «джаст-ин-тайм».
18. Методы обеспечения конкурентоспособности. Система ориентации на конкурентов, бенчмакинг («benchmarking»)
19. Методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности: общий обзор.
20. Направления повышения конкурентоспособности персонала и индивида.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1 Основная литература

|      | Авторы, составители                                                     | Заглавие, назначение, ссылка                                                                                                                                                                                                               | Издательство, год                                  |
|------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Л1.1 | Арсеньева Н. В.,<br>Путятин Л. М., Тихонов<br>Г. В.                     | Управление товарным ассортиментом современного предприятия с<br>учетом исследования конкурентоспособности его продукции :<br>монография<br>URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/454370">https://e.lanbook.com/book/454370</a> , ,      | М.: МАИ, 2024,                                     |
| Л1.2 | Болдырева Н. П.                                                         | Практика оценки конкурентоспособности: учебное пособие. URL:<br><a href="https://e.lanbook.com/book/176976">https://e.lanbook.com/book/176976</a> , ,                                                                                      | М.: ФЛИНТА, 2021,                                  |
| Л1.3 | Кельчевская Н. Р.,<br>Слукина С. А.,<br>Пельмская И. С.,<br>Вольф Ф. В. | Формирование и реализация стратегии развития промышленного<br>предприятия как инструмент повышения его конкурентоспособности :<br>монография<br>URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/276725">https://e.lanbook.com/book/276725</a> , , | М.: Первое<br>экономическое<br>издательство, 2021, |

#### 7.1.2 Дополнительная литература

|      | Авторы, составители                           | Заглавие, назначение, ссылка                                                                                                                                          | Издательство, год                        |
|------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Л2.1 | Тренина И. А., Татенко<br>Г. И.               | Менеджмент организации: современный инструментальный : учебное<br>пособие. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/451034">https://e.lanbook.com/book/451034</a> , , | Орел: ОГУ имени И.С.<br>Тургенева, 2024, |
| Л2.2 | Чертыковцев, В. К.                            | Маркетинг : учебник для вузов.<br>URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/462350">https://e.lanbook.com/book/462350</a> , ,                                          | СПб.: Лань, 2025,                        |
| Л2.3 | Щербакова Н. А., Астра<br>А. А., Балабин А. А | Бизнес-аналитика: учебное пособие<br>URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/404489">https://e.lanbook.com/book/404489</a> , ,                                       | Новосибирск: НГТУ, 2022,                 |

#### 7.1.3 Методические разработки

|      | Авторы, составители | Заглавие, назначение, ссылка                                                                                                                                                                         | Издательство, год     |
|------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Л3.1 | Миронова Д. Ю.      | Управление конкурентоспособностью и инновационное<br>предпринимательство : учебно-методическое пособие<br>URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/283694">https://e.lanbook.com/book/283694</a> , , | СПб.: НИУ ИТМО, 2021, |

### 7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

### 7.3. Информационное обеспечение дисциплины

#### 7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

|  |                                                                                                                                                                                                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Microsoft Office Professional Plus 2007<br>Microsoft Windows 7 Профессиональная<br>Майкрософт Windows 10 Pro<br>Microsoft Office Standard 2013<br>Google Chrome<br>Firefox Browser<br>Яндекс Браузер<br>360 Total Security |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

|         |                                                                                                                |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.3.2.1 | Справочная правовая система КонсультантПлюс, <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> |
| 7.3.2.2 | ЭБС издательства "Лань", <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>                           |
| 7.3.2.3 | Электронная библиотека ИВГПУ, <a href="https://lib.ivgpu.ru/">https://lib.ivgpu.ru/</a>                        |
| 7.3.2.4 | ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", <a href="https://biblioclub.ru">https://biblioclub.ru</a>             |

## **8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)**

Аудитория для лекционных и практических занятий, методический кабинет. Комплект учебной и специальной литературы, доска, экран, проектор и ноутбук по заявке преподавателя. Имеется выход в информационно-образовательную среду университета

Читальный зал – помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Изучение данной дисциплины позволяет получить такие знания и навыки, которые могут быть полезны при осуществлении различных видов деятельности.

Дисциплина должна изучаться обучающимися в следующей последовательности:

1. Необходимо ознакомиться с программой курса;

2. Прочитать и законспектировать рекомендованную литературу по вопросам, представленным на самостоятельное изучение;

3. Выполнить соответствующие задания.

Практические занятия для обучающихся имеют большое значение, в ходе их проведения происходит разбор конкретных практических ситуаций (кейсов), деловых игр и заданий различных уровней сложности, благодаря чему обучающиеся закрепляют знания теоретических положений курса.

При изучении данной дисциплины необходимо обратить особое внимание на материалы, предложенные для самостоятельного изучения.

## **10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.